

## ABSTRAK

Nama : Rosa Ayu Sudarso  
N.I.M : 2007-52-127  
Judul : Pemahaman Pembaca Rubrik *Insight* Majalah Elektronik  
*Womagz : Issue 29 – Agent of Change*  
Jumlah Halaman : vi ; 50 halaman ; 12 tabel ; 6 lampiran  
Kata Kunci : Pemahaman, Pembaca, Majalah Elektronik  
Daftar Pustaka : 34 Judul 1984-2011

Penelitian ini ingin menjawab masalah tentang bagaimana pemahaman pembaca rubrik *Insight* majalah elektronik *Womagz : Issue 29 – Agent of Change*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh gambaran yaitu lebih dari separuh jumlah responden (53,95%) adalah laki-laki, beda tipis dengan jumlah responden perempuan (46,05%). Separuh dari responden (50,00%) berusia antara 21-25 tahun. Lebih dari separuh jumlah responden (57,90%) berpendidikan sampai ke jenjang Strata 1/S1. Paling banyak responden (34,21%) mengenal majalah *Womagz* sejak beberapa bulan lalu. Paling banyak responden (14,57%) memilih *Movie* sebagai rubrik favorit. Dan hanya 9,60% responden memilih rubrik *Insight* sebagai rubrik favorit mereka. Sebagian besar responden (63,16%) membaca rubrik *Insight* secara seksama. Sebagian besar responden (73,68%) menjawab benar pertanyaan pertama. Sebagian besar responden (67,11%) menjawab benar pertanyaan kedua. Sebagian besar responden (63,16%) menjawab benar pertanyaan ketiga. Lebih dari separuh responden (55,26%) menjawab benar pertanyaan keempat. Sebagian besar responden (61,84%) menjawab benar pertanyaan kelima. Kesimpulannya, sebagian besar responden (65,79%) memiliki pemahaman tinggi dalam membaca rubrik *Insight* majalah elektronik *Womagz*.